

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel in Mecklenburg-Vorpommern

Februar 2025

Kennziffer: G113 2025 02

Herausgabe: 20. Mai 2025

Herausgeber: Statistisches Amt Mecklenburg-Vorpommern, Lübecker Straße 287, 19059 Schwerin,
Telefon: 0385 588-0, Telefax: 0385 588-56909, www.statistik-mv.de, statistik.post@statistik-mv.de

Zuständige Fachbereichsleitung: Steffen Schubert, Telefon: 0385 588-56041

© Statistisches Amt Mecklenburg-Vorpommern, Schwerin, 2025
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Zeichenerklärungen und Abkürzungen

| | |
|-------|--|
| - | Nichts vorhanden |
| 0 | Weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts |
| . | Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten |
| ... | Zahl lag bei Redaktionsschluss noch nicht vor |
| x | Aussage nicht sinnvoll oder Fragestellung nicht zutreffend |
| / | Keine Angabe, da Zahlenwert nicht ausreichend genau oder nicht repräsentativ |
| () | Zahl hat eingeschränkte Aussagefähigkeit |
| [rot] | Berichtigte Zahl |

Abweichungen in den Summen erklären sich aus dem Auf- und Abrunden der Einzelwerte.

Um die Lesbarkeit der Texte, Tabellen und Grafiken zu erhalten, wird – soweit keine geschlechtsneutrale Formulierung vorhanden ist – von der Benennung der Geschlechter abgesehen. Die verwendeten Bezeichnungen gelten demnach gleichermaßen für weiblich, männlich und divers.

Inhaltsverzeichnis

| | Seite |
|--|--|
| Vorbemerkungen | 3 |
| Wirtschaftsbereiche und Betriebsarten des Einzelhandels | 4 |
| <div>Grafik</div> <div>Veränderung von Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel</div> | 4 |
| Kapitel 1 | Übersichten zur Entwicklung im Einzelhandel |
| <div>Tabelle 1.1</div> <div>Entwicklung des Umsatzes im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen (in jeweiligen Preisen)</div> | 5 |
| <div>Tabelle 1.2</div> <div>Entwicklung des Umsatzes im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen (in Preisen des Jahres 2015)</div> | 6 |
| <div>Tabelle 1.3</div> <div>Entwicklung der Beschäftigtenzahlen im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen</div> | 7 |
| Kapitel 2 | Aktuelle Monatsergebnisse |
| <div>Tabelle 2.1</div> <div>Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen</div> | 8 |
| <div>Tabelle 2.2</div> <div>Entwicklung der Beschäftigtenzahlen im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen</div> | 9 |

Vorbemerkungen

Rechtsgrundlagen

Handels- und Dienstleistungstatistikgesetz [vom 22. Februar 2021 (BGBl. I S. 266), das zuletzt durch Artikel 2 des Gesetzes vom 27. Februar 2025 (BGBl. 2025 I Nr. 71) geändert worden ist – HdIDStatG] in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz [in der Fassung der Bekanntmachung vom 20. Oktober 2016 (BGBl. I S. 2394), das zuletzt durch Artikel 14 des Gesetzes vom 8. Mai 2024 (BGBl. 2024 I Nr. 152) geändert worden ist – BStatG].

Erhebungsbereich

Der Erhebungsbereich der Einzelhandelsstatistik wird auf der Grundlage der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) abgegrenzt (Abschnitt G, Abteilung 47). Er umfasst alle rechtliche Einheiten (Unternehmen) mit Hauptsitz in Deutschland, sofern es sich um Marktproduzenten handelt.

Erhebungseinheit

Erhebungseinheit ist das rechtlich selbstständige Unternehmen.

Erhebungsmethode

Die Unternehmen werden durch eine geschichtete Zufallsauswahl aus der Auswahlgrundlage gezogen. Die Monatserhebung wird in Mecklenburg-Vorpommern bei rund 500 Unternehmen durchgeführt. Zur monatlichen Statistik werden nur Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 450.000 EUR herangezogen. Der Berichtskreis wird jährlich im Rahmen der Stichprobenrotation aktualisiert. Hierbei wird ein Teil der Alt-Einheiten durch Neu-Einheiten ersetzt.

Ergebnisdarstellung

Die Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik werden in der Gliederung der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) dargestellt. Der Darstellung der Ergebnisse liegen hochgerechnete Unternehmensmeldungen zugrunde.

Die Messzahlen werden anhand von Nach- und Korrekturmeldungen aktualisiert, um eine möglichst genaue Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen zu ermöglichen.

Mit der Darstellung verketteter Messzahlen wird das Niveau der Messzahlenreihe durch einen konstanten Faktor an das Niveau der bisherigen Reihen angepasst.

Definitionen

Umsatz

Der Umsatz im Einzelhandel umfasst die vom Unternehmen im Berichtsmonat insgesamt in Rechnung gestellten Beträge (ohne Umsatzsteuer) aus dem Verkauf von Waren und Dienstleistungen an Dritte ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht.

Bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft sind sowohl der auf das Unternehmen entfallende Umsatz mit Dritten als auch Innenumsätze anzugeben, die mit übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigt wurden.

Beschäftigte

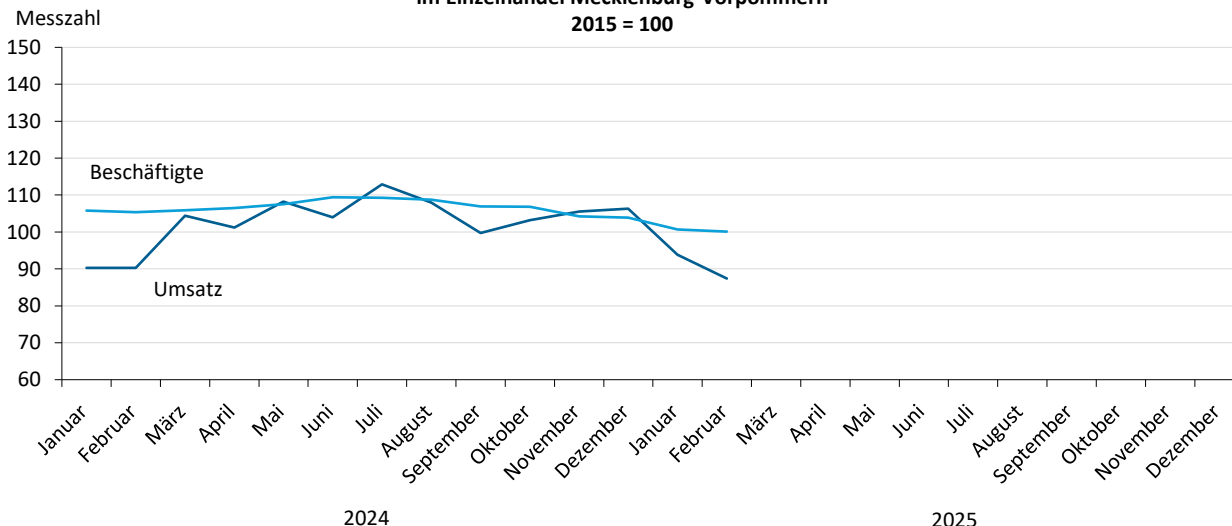
Beschäftigte sind alle im Unternehmen tätigen Personen. Hierzu gehören auch tätige Inhaber, unbezahlt mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer einschließlich der Auszubildenden, Praktikanten und geringfügig Beschäftigten.

Wirtschaftsbereiche und Betriebsarten des Einzelhandels

Gliederung der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

| | |
|---------------------|---|
| 47 | Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen) |
| 47.1 | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) |
| 47.11 | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren |
| 47.19 | Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art |
| 47.2 | Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen) |
| 47.3 | Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen) |
| 47.4 | Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen) |
| 47.5 | Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen) |
| 47.6 | Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen) |
| 47.7 | Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen) |
| 47.73 | Apotheken |
| 47.74 | Einzelhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln |
| 47.75 | Einzelhandel mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln |
| 47.8 | Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten |
| 47.81 | Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren an Verkaufsständen und auf Märkten |
| 47.82 | Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung und Schuhen an Verkaufsständen und auf Märkten |
| 47.89 | Einzelhandel mit sonstigen Gütern an Verkaufsständen und auf Märkten |
| 47.9 | Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten |
| 47.91 | Versand- u. Internet-Einzelhandel |
| Sondersummen | |
| 47.11+47.2+47.81 | Einzelhandel mit Lebensmitteln (Food) |
| 47.19+47.3-7+ | |
| 47.82+47.89+47.9 | Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (Nonfood) |
| 47.73+47.74+47.75 | Apotheken, Einzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln |

**Konjunkturelle Entwicklung von Umsatz (real) und Beschäftigung
im Einzelhandel Mecklenburg-Vorpommern
2015 = 100**



(c) StatA MV

| Kapitel 1 | | Übersichten zur Entwicklung im Einzelhandel | | | | | |
|-------------|-------------------------|--|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|---|--------------------------------|
| Tabelle 1.1 | | Entwicklung des Umsatzes im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen (in jeweiligen Preisen) | | | | | |
| Lfd. Nr. | Zeitraum | Einzelhandel (einschl. Tankstellen, ohne Kfz-Handel) | | Darunter | | | |
| | | | | Einzelhandel mit Lebensmitteln | | Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln | |
| | | 2015 = 100 | Veränderung zum Vorjahr (%) | 2015 = 100 | Veränderung zum Vorjahr (%) | 2015 = 100 | Veränderung zum Vorjahr (%) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | 2023 | 126,7 | 1,3 | 132,3 | 3,6 | 121,8 | -1,0 |
| 2 | 2024 (vorläufig) | 131,0 | 3,4 | 139,5 | 5,4 | 123,1 | 1,1 |
| 3 | 2025 (vorläufig) | | | | | | |
| | 2024 (vorläufig) | | | | | | |
| 4 | 1. Vierteljahr | 120,4 | 4,5 | 128,1 | 7,9 | 113,3 | 1,0 |
| 5 | 2. Vierteljahr | 133,3 | 1,8 | 141,9 | 3,1 | 125,4 | 0,5 |
| 6 | 3. Vierteljahr | 136,0 | 2,6 | 145,9 | 4,7 | 126,7 | 0,4 |
| 7 | 4. Vierteljahr | 134,4 | 4,7 | 142,3 | 6,8 | 127,1 | 2,5 |
| | 2025 (vorläufig) | | | | | | |
| | 1. Vierteljahr | | | | | | |
| | 2. Vierteljahr | | | | | | |
| | 3. Vierteljahr | | | | | | |
| | 4. Vierteljahr | | | | | | |
| | 2024 (vorläufig) | | | | | | |
| 8 | Januar | 114,0 | 1,9 | 120,6 | 5,3 | 107,9 | -1,6 |
| 9 | Februar | 114,3 | 7,0 | 120,3 | 8,7 | 108,8 | 5,2 |
| 10 | März | 133,0 | 4,8 | 143,5 | 9,5 | 123,2 | -0,1 |
| 11 | April | 129,1 | 4,4 | 133,5 | 3,9 | 125,2 | 5,0 |
| 12 | Mai | 138,2 | 3,7 | 148,5 | 5,5 | 128,6 | 1,7 |
| 13 | Juni | 132,6 | -2,4 | 143,6 | 0,0 | 122,3 | -5,1 |
| 14 | Juli | 143,6 | 5,3 | 154,5 | 7,1 | 133,5 | 3,4 |
| 15 | August | 137,5 | 2,8 | 151,3 | 6,5 | 124,4 | -1,3 |
| 16 | September | 126,8 | -0,5 | 131,9 | 0,1 | 122,2 | -1,1 |
| 17 | Oktober | 132,0 | 6,4 | 138,3 | 8,8 | 126,4 | 3,9 |
| 18 | November | 134,6 | 6,1 | 139,6 | 8,7 | 130,3 | 3,5 |
| 19 | Dezember | 136,5 | 1,9 | 149,0 | 3,2 | 124,7 | 0,3 |
| | 2025 (vorläufig) | | | | | | |
| 20 | Januar | 119,8 | 5,1 | 124,7 | 3,4 | 115,3 | 6,9 |
| 21 | Februar | 112,4 | -1,7 | 120,6 | 0,2 | 104,7 | -3,8 |
| 22 | März | | | | | | |
| 23 | April | | | | | | |
| 24 | Mai | | | | | | |
| 25 | Juni | | | | | | |
| 26 | Juli | | | | | | |
| 27 | August | | | | | | |
| 28 | September | | | | | | |
| 29 | Oktober | | | | | | |
| 30 | November | | | | | | |
| 31 | Dezember | | | | | | |

| Kapitel 1 | | Übersichten zur Entwicklung im Einzelhandel | | | | | |
|-------------|-------------------------|---|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|---|--------------------------------|
| Tabelle 1.2 | | Entwicklung des Umsatzes im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen (in Preisen des Jahres 2015) | | | | | |
| Lfd. Nr. | Zeitraum | Einzelhandel (einschl. Tankstellen, ohne Kfz-Handel) | | Darunter | | | |
| | | | | Einzelhandel mit Lebensmitteln | | Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln | |
| | | 2015 = 100 | Veränderung zum Vorjahr (%) | 2015 = 100 | Veränderung zum Vorjahr (%) | 2015 = 100 | Veränderung zum Vorjahr (%) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | 2023 | 101,4 | -5,0 | 98,5 | -5,7 | 104,8 | -4,2 |
| 2 | 2024 (vorläufig) | 102,8 | 1,4 | 101,6 | 3,1 | 104,6 | -0,2 |
| 3 | 2025 (vorläufig) | | | | | | |
| | 2024 (vorläufig) | | | | | | |
| 4 | 1. Vierteljahr | 95,0 | 1,7 | 93,9 | 4,8 | 96,6 | -1,1 |
| 5 | 2. Vierteljahr | 104,5 | 0,0 | 103,7 | 1,2 | 105,9 | -1,0 |
| 6 | 3. Vierteljahr | 106,9 | 1,1 | 106,4 | 2,7 | 108,0 | -0,3 |
| 7 | 4. Vierteljahr | 105,0 | 2,9 | 102,5 | 4,2 | 108,0 | 1,7 |
| | 2025 (vorläufig) | | | | | | |
| 8 | 1. Vierteljahr | | | | | | |
| 9 | 2. Vierteljahr | | | | | | |
| 10 | 3. Vierteljahr | | | | | | |
| 11 | 4. Vierteljahr | | | | | | |
| | 2024 (vorläufig) | | | | | | |
| 12 | Januar | 90,3 | -1,6 | 88,5 | 1,0 | 92,7 | -3,8 |
| 13 | Februar | 90,3 | 4,3 | 88,2 | 5,8 | 92,9 | 2,9 |
| 14 | März | 104,4 | 2,6 | 105,2 | 7,8 | 104,2 | -2,2 |
| 15 | April | 101,2 | 2,5 | 97,4 | 1,8 | 105,6 | 3,3 |
| 16 | Mai | 108,2 | 1,8 | 108,7 | 3,5 | 108,4 | 0,1 |
| 17 | Juni | 104,0 | -4,1 | 104,9 | -1,8 | 103,8 | -6,2 |
| 18 | Juli | 112,9 | 3,5 | 112,7 | 4,9 | 113,7 | 2,1 |
| 19 | August | 108,0 | 1,1 | 110,5 | 4,5 | 106,2 | -2,0 |
| 20 | September | 99,7 | -1,4 | 95,9 | -1,8 | 104,0 | -1,0 |
| 21 | Oktober | 103,2 | 4,6 | 99,9 | 6,2 | 107,1 | 3,2 |
| 22 | November | 105,5 | 4,5 | 100,6 | 6,3 | 111,0 | 2,9 |
| 23 | Dezember | 106,3 | -0,1 | 107,1 | 0,6 | 106,1 | -0,8 |
| | 2025 (vorläufig) | | | | | | |
| 24 | Januar | 93,8 | 3,9 | 90,1 | 1,8 | 97,9 | 5,6 |
| 25 | Februar | 87,4 | -3,2 | 86,5 | -1,9 | 88,7 | -4,5 |
| 26 | März | | | | | | |
| 27 | April | | | | | | |
| 28 | Mai | | | | | | |
| 29 | Juni | | | | | | |
| 30 | Juli | | | | | | |
| 31 | August | | | | | | |
| 32 | September | | | | | | |
| 33 | Oktober | | | | | | |
| 34 | November | | | | | | |
| 35 | Dezember | | | | | | |

| Kapitel 1 | | Übersichten zur Entwicklung im Einzelhandel | | | | | |
|-------------|-------------------------|---|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|---|--------------------------------|
| Tabelle 1.3 | | Entwicklung der Beschäftigten im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen | | | | | |
| Lfd. Nr. | Zeitraum | Einzelhandel (einschl. Tankstellen, ohne Kfz-Handel) | | Darunter | | | |
| | | | | Einzelhandel mit Lebensmitteln | | Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln | |
| | | 2015 = 100 | Veränderung zum Vorjahr (%) | 2015 = 100 | Veränderung zum Vorjahr (%) | 2015 = 100 | Veränderung zum Vorjahr (%) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | 2023 | 107,6 | 0,6 | 107,8 | -1,3 | 107,3 | 2,4 |
| 2 | 2024 (vorläufig) | 106,7 | -0,8 | 106,4 | -1,3 | 106,7 | -0,6 |
| 3 | 2025 (vorläufig) | | | | | | |
| | 2024 (vorläufig) | | | | | | |
| 4 | 1. Vierteljahr | 105,7 | 0,4 | 106,4 | 1,5 | 104,8 | -0,7 |
| 5 | 2. Vierteljahr | 107,8 | -0,5 | 108,6 | -1,3 | 106,8 | 0,2 |
| 6 | 3. Vierteljahr | 108,3 | -1,2 | 108,7 | -1,7 | 107,8 | -0,6 |
| 7 | 4. Vierteljahr | 105,0 | -2,1 | 101,9 | -3,5 | 107,4 | -1,0 |
| | 2025 (vorläufig) | | | | | | |
| 8 | 1. Vierteljahr | | | | | | |
| 9 | 2. Vierteljahr | | | | | | |
| 10 | 3. Vierteljahr | | | | | | |
| 11 | 4. Vierteljahr | | | | | | |
| | 2024 (vorläufig) | | | | | | |
| 12 | Januar | 105,8 | 0,4 | 106,6 | 1,2 | 104,8 | -0,4 |
| 13 | Februar | 105,4 | 0,3 | 106,4 | 1,8 | 104,4 | -0,9 |
| 14 | März | 105,9 | 0,5 | 106,3 | 1,7 | 105,3 | -0,7 |
| 15 | April | 106,5 | 0,8 | 107,2 | 2,2 | 105,6 | -0,7 |
| 16 | Mai | 107,5 | -1,6 | 107,8 | -3,5 | 106,9 | 0,1 |
| 17 | Juni | 109,4 | -0,5 | 110,8 | -2,3 | 107,8 | 0,9 |
| 18 | Juli | 109,3 | -1,7 | 111,2 | -3,3 | 107,5 | 0,0 |
| 19 | August | 108,7 | -1,0 | 108,7 | -1,5 | 108,5 | -0,5 |
| 20 | September | 106,9 | -0,8 | 106,2 | -0,3 | 107,3 | -1,2 |
| 21 | Oktober | 106,8 | -1,7 | 105,4 | -1,0 | 107,7 | -2,4 |
| 22 | November | 104,2 | -2,6 | 100,1 | -4,8 | 107,5 | -0,7 |
| 23 | Dezember | 103,9 | -2,3 | 100,1 | -4,8 | 107,0 | -0,1 |
| | 2025 (vorläufig) | | | | | | |
| 24 | Januar | 100,7 | -4,8 | 97,8 | -8,3 | 103,1 | -1,6 |
| 25 | Februar | 100,1 | -5,0 | 97,5 | -8,4 | 102,2 | -2,1 |
| 26 | März | | | | | | |
| 27 | April | | | | | | |
| 28 | Mai | | | | | | |
| 29 | Juni | | | | | | |
| 30 | Juli | | | | | | |
| 31 | August | | | | | | |
| 32 | September | | | | | | |
| 33 | Oktober | | | | | | |
| 34 | November | | | | | | |
| 35 | Dezember | | | | | | |

| Kapitel 2 | | | Aktuelle Monatsergebnisse | | | |
|-------------|---------|---|--|---|---|---|
| Tabelle 2.1 | | | Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen | | | |
| Lfd. Nr. | WZ 2008 | Wirtschaftsgliederung | Veränderung der Umsatzwerte | | | |
| | | | Februar 2025 gegenüber Februar 2024 | Jan. - Feb. 2025 gegenüber Jan. - Feb. 2024 | Februar 2025 gegenüber Februar 2024 | Jan. - Feb. 2025 gegenüber Jan. - Feb. 2024 |
| | | | in jeweiligen Preisen | | in Preisen des Jahres 2015 | |
| | | | % | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | 47 | Einzelhandel (einschl. Tankstellen, ohne Kfz-Handel) | -1,7 | 1,8 | -3,2 | 0,3 |
| 2 | ... | davon Einzelhandel mit Lebensmitteln | 0,2 | 1,9 | -1,9 | 0,0 |
| 3 | 47.2 | darunter Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren | -0,5 | -0,1 | -3,6 | -3,0 |
| 4 | ... | Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln | -3,8 | 1,5 | -4,5 | 0,5 |
| 5 | 47.5 | darunter Einzelhandel mit Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Ein- richtungsbedarf | -7,8 | -4,7 | -7,0 | -3,8 |
| 6 | ... | Apotheken, Einzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln | 0,9 | 5,0 | -1,3 | 2,6 |
| 7 | 47.91 | Versand- und Internet-Einzelhandel | -30,1 | -29,2 | -29,5 | -28,8 |

| Kapitel 2 | | | Aktuelle Monatsergebnisse | | |
|-------------|---------|---|--|---|---|
| Tabelle 2.2 | | | Entwicklung der Beschäftigtenzahlen im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen | | |
| Lfd. Nr. | WZ 2008 | Wirtschaftsgliederung | Februar 2025 | Veränderung der Beschäftigtenzahl | |
| | | | | Februar 2025 gegenüber Februar 2024 | Januar - Februar 2025 gegenüber Januar - Februar 2024 |
| 1 | 2 | 3 | 2015 = 100 | % | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | 47 | Einzelhandel (einschl. Tankstellen, ohne Kfz-Handel) | 100,1 | -5,0 | -4,9 |
| 2 | ... | davon Einzelhandel mit Lebensmitteln darunter | 97,5 | -8,4 | -8,4 |
| 3 | 47.2 | Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren | 95,1 | 1,8 | 2,5 |
| 4 | ... | Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln darunter | 102,2 | -2,1 | -1,9 |
| 5 | 47.5 | Einzelhandel mit Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Ein- richtungsbedarf | 102,2 | -5,2 | -5,3 |
| 6 | ... | Apotheken, Einzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln | 119,4 | -1,5 | -0,7 |
| 7 | 47.91 | Versand- und Internet-Einzelhandel | 93,5 | -22,1 | -21,1 |